



« *Regarder et transmettre* »

Présente le projet :

« **Méditerranée, terroir divin** »

*Projet initié, dirigé et réalisé par l'Association Carttoon Spirit,
Association loi 1901, reconnue d'intérêt général*

Identification

**Réalisation d'un ouvrage d'art photographique, ayant pour sujet
les plus beaux paysages viticoles du bassin méditerranéen et le
témoignage de vignerons et oléiculteurs visionnaires.**

Chef de projet :

Claude Cruells, photographe

Coordonnées :

Claude CRUELLS : 0671725480 - contact@carttoonspirit.com

Laurence CRINQUANT : 0660187291 – laurence@carttoonspirit.com

<http://www.carttoonspirit.com/>

Note : Ce document, sous sa forme numérique, contient des liens hypertextes. Faire copier/coller ou ctrl + clic gauche pour suivre le lien

Présentation du projet

QUOI :

Finalité du projet

Réalisation d'un ouvrage d'art photographique, ayant pour sujet les plus beaux paysages viticoles et oléicoles de dix-neuf pays du Bassin méditerranéen. Seront également réalisés des portraits de vignerons et d'oléiculteurs, privilégiant une agriculture traditionnelle mais visionnaire, exerçant leur métier avec un profond respect de la nature et caractérisés par des personnalités surprenantes. L'ouvrage sera constitué de 280 pages environ (photos, carte(s) et textes), d'un support numérique incluant des nouvelles technologies ainsi qu'un livret de traduction et d'une liste de musiques recommandées par les auteurs.

- Ces images seront également le reflet et la mémoire de nombreuses générations de paysans et de ce qu'ils ont façonné de leurs mains toute leur vie durant. Les seuls repères seront la lumière, les formes et les transparences que la sensibilité du photographe, son expérience et son amour du partage lui dicteront.
- Des textes (poèmes, haïkus, citations, anecdotes, légendes, réflexions, émotions, ...) émailleront l'ouvrage et illustreront, sans exigence de régularité, des séries de photographies.

<http://www.carttoonspirit.com/projets/mediterranee-terroir-divin/>

QUI :

Les principaux acteurs du projet

C'est [l'Association Cartoon Spirit](#) qui dirige et réalise ce projet. Les membres Claude CRUELLS, photographe et maître d'œuvre du projet, est accompagné de Laurence CRINQUANT (Auteur), d'Ethel CRUELLS (administration). Toute l'équipe est impliquée dans la recherche documentaire et le développement de partenariats.

Les auteurs :

Claude CRUELLS : Photographe

Claude est le fondateur de ce projet. Après 25 ans de carrière en tant que photographe, son professionnalisme est reconnu par de nombreux organismes institutionnels, ainsi que certaines des plus belles propriétés viticoles du Grand Sud. <http://www.photocommunication.com/>

Laurence CRINQUANT : Auteur

Invitée par Claude à écrire les textes de son livre, Laurence apporte également ses connaissances et ses compétences dans de nombreux domaines : cultures européennes, marketing et surtout le vin. Son écriture fluide et chaleureuse se révélera au gré des pages de l'ouvrage photographique.

OÙ :

Domiciliation de l'Association Carttoon Spirit et délimitation géographique des reportages

Les membres du projet sont tous méditerranéens et habitent dans le département de l'Hérault en Occitanie. L'association Carttoon Spirit est domiciliée 11, avenue des Lauriers 34850 PINET. Les reportages photographiques seront réalisés dans les pays bordant la Méditerranée et représentant un intérêt photographique autour des thématiques de la vigne et des oliviers. Certaines régions seront explorées plusieurs fois afin de valoriser leur beauté et leurs spécificités au rythme des saisons.



POURQUOI :

Motivation du projet :

Fort d'une expérience de 25 ans dans le grand reportage photographique international et de dix ans dans la photographie viticole, le photographe Claude CRUELLS a acquis une solide réputation auprès des organismes institutionnels et des plus belles propriétés du Grand Sud Aujourd'hui, tout en poursuivant sa carrière, il s'agit pour lui de creuser son sillon photographique. C'est une démarche qu'il souhaite accomplir de façon indépendante et totalement personnelle en marge des courants de pensées du secteur de la viticulture et de l'oléiculture. Il a la profonde volonté de présenter sa vision de ces territoires par le prisme de l'Art. Selon lui, c'est sa façon de remercier la terre de ses ancêtres, en lui donnant son savoir-faire et en exprimant sa sensibilité de photographe. Ces émotions, il avoue vouloir les partager avec quelques artistes, amis et amateurs passionnés, qui ont eux aussi cette profonde sensibilité de la terre et des hommes. Il souhaite que ces images uniques inspirent non seulement des émotions chez ceux qui les contemplent, mais qu'elles révèlent aussi l'intensité de la vie au cœur de ces terroirs. Ces photos dévoilent le lien profond qui unit la vigne, sauvage à l'origine, et le travail des hommes. Cette relation puissante et fragile entre la nature et l'humanité crée de la beauté et cette beauté est sublimée par le rythme des saisons.

POUR QUI :

Destinataires / public du projet :

- Cet ouvrage s'adressera à un large public :
 - ✓ Esthètes et amoureux de la nature, de la Méditerranée et de ses cultures ancestrales
 - ✓ Professionnels de la viticulture (vignerons, viticulteurs, coopératives, négociants...)
 - ✓ Parc naturels et professionnels du tourisme, plus particulièrement de l'œnotourisme (offices de tourisme, caveaux de vente, tours opérateurs, clubs de dégustations, hôtels, restaurants, ...), etc
 - ✓ Librairies généralistes ou spécialisées, les bibliothèques, les médiathèques
 - ✓ Corps enseignant et universitaires

- Il saura être un outil précieux pour les acteurs économiques, qu'ils soient locaux, régionaux, nationaux ou européens, désirant valoriser le territoire méditerranéen, ses spécificités climatiques, géologiques, environnementales et culturelles, ainsi que les activités et initiatives en lien avec le monde vitivinicole et oléicole. En tant qu'ouvrage d'art, il pourra constituer un support de choix, voire une source d'inspiration pour tout chercheur et/ou créateur sensibles à son intérêt esthétique, documentaire ou mémoriel.

COMMENT ?

Moyens nécessaires à la réalisation du projet :

Moyens humains

Cœur de projet :

- Laurence CRINQUANT, présidente de Carttoon Spirit - Auteur - En charge du sourcing, de la communication interne et externe et de la logistique des reportages
- Claude CRUELLS, secrétaire de l'association - Photographe - En charge de la recherche et du développement de partenariats
- Ethel CRUELLS, trésorière de Carttoon Spirit – En charge de la comptabilité et de la gestion administrative et juridique

Bénévoles :

- Sandra GRANIER
- Laurent BIRBA
- Vincent BEDOS

Intervenants et consultants :

- Comité d'Ethique : se référer à la brochure + <http://www.carttoonspirit.com/qui-sommes-nous/> (bas de page)
- Interprofessions
- Partenaires et leur réseau
- Experts / spécialistes (chercheurs, scientifiques, maîtres de conférences, enseignants, ...)

- Offices de tourisme
- Associations
- Contacts vigneron et oléiculteurs issus du sourcing des zones explorées + leur réseau
- Hôtes hébergements, rencontres in situ, recommandations sur site
- Cité de la Vigne et du Vin à Bordeaux
- Chaire UNESCO : Culture et traditions du Vin
- Association des Musées Maritimes de la Méditerranée (AMMM)

Partenariats :

▪ **Partenaires financiers :**

- * JF IMPRESSION
- * LE GROUPE LA DEPECHE DU MIDI
- * PERA PELLENC
- * CAVES LANGUEDOC ROUSSILLON
- * GROUPAMA MEDITERRANEE
- * VINS MEDITERRANEE (IGP)
- * OLEATHERM

▪ **Partenaires techniques et réseau :**

- * Carttoon SAS
- * Institut Français de la Vigne et du Vin
- * Le Projet Imagine
- * Adhesion Group (Vinisud)
- * Groupe Président
- * Les Robes de l'Est
- * Association des Musées Maritimes de la Méditerranée

▪ **Partenariats en cours de consolidation :**

- * Groupe Enedis

<http://www.carttoonspirit.com/nos-partenaires/>

Moyens techniques et logistiques :

A disposition :

- Matériel photographique professionnel
- Drone : Inspire II, accompagné d'une caméra X7 – Accessoires
- Caméra Sony 4K
- GoPro Black Hero 5 et accessoires
- Documentation : ouvrages de référence, magazines, archives et banques d'images, dossiers « viticulture », ...
- PC, portables, téléphones, tablettes, clefs USB et disques durs externes en raid (back-up et échanges de données)
- Système d'enregistrement audio professionnel
- Véhicules personnels pour les déplacements de proximité
- Quad et remorques (plateau et fourgon)
- Container 33m³ (stockage expositions, carnets de voyages, PLV...)
- Location de camionnettes ou Camping-Cars
- Déplacements et hébergements à prévoir à chaque reportage (ferry, train, avion / hébergement partenaires, Air Bnb, gîtes, hôtels, campings...)

Moyens financiers :

- AUTO-FINANCEMENT CARTTOON SPIRIT
- * Location ou vente d'expositions
- * Ventes d'expos-conférences
- * Ventes de Carnets de voyages annuels

- PARTENARIATS FINANCIERS

- * JF IMPRESSION
- * LE GROUPE LA DEPECHE DU MIDI
- * PERA PELLENC
- * CAVES LANGUEDOC ROUSSILLON
- * GROUPAMA MEDITERRANEE
- * VINS MEDITERRANEE (IGP)
- * OLEATHERM

- MECENAT d'Entreprises

- SPONSORING

- DONS à titre individuel à l'Association Carttoon Spirit (défiscalisation)

- EDITION : Conception/réalisation de l'ouvrage en collaboration avec notre imprimeur spécialisé dans la réalisation de livres d'art

- Montage d'un dossier de CROWDFUNDING en 2019

Valorisation du projet :

- Janvier 2017 : Création de l'association « Carttoon Spirit » ayant pour objet la création de projets photographiques internationaux, artistiques et mémoriels en cours et à venir, leur gestion et leur réalisation complètes ainsi que l'organisation des missions éco-citoyennes de la [S.A.S Carttoon](#)
- Élaboration et mise à jour régulière d'une plaquette de présentation destinée aux partenaires du projet (sponsors, mécènes, que ce soient des organismes, des entreprises ou des particuliers.) – Format print et format numérique.
- Elaboration, mise à jour et animation du site web <http://www.carttoonspirit.com/>
Publications régulières dans une section « actualités » et information des événements dans la rubrique « agenda »
<http://www.carttoonspirit.com/actualites/>
<http://www.carttoonspirit.com/agenda/>
- Réalisation d'événements, expositions sur supports Carttoon ou dans des cadres lumineux pour rassembler les acteurs du projet et leurs soutiens (partenaires, bénévoles) lors d'événements privés à l'initiative d'un partenaire ou de l'association (exposition Restinclières, événement CLR, ...) ou d'événements publics (cf Vinisud, Salon Bien Être au Corum, Le Monde Nouveau avec le Groupe La Dépêche du Midi ...)

Fréquence : une rencontre par semestre ou par an selon l'implication des différents partenaires – Valoriser les partenariats forts.

- Expositions et/ou conférences dans ou pour :
 - des propriétés viticoles (Maison Chapoutier, Les Vins de Saint-Saturnin ,...)
 - des médiathèques (Pierres Vives à Montpellier, Médiathèque François Mitterrand à Sète...)
 - des entreprises (Le Figaro à Paris, Office Notarial de Baillargues)
 - des interprofessions
 - des institutions (Université de la Vigne et du Vin, Domaine Départemental de Restinclières ...)
 - des contacts rencontrés lors des reportages (ex. Parc National des Cinque Terre en Italie)

- Les images réalisées au cours des différents reportages peuvent être utilisées afin de souligner/soutenir des actions ou événements menés par nos partenaires.

PLANIFICATION PROJET

- Date de début du projet : 2017
- Date de fin du projet : 2022
- Statut du projet : en cours (géré par l'association « Carttoon Spirit »).

Calendrier

Achevé

Fin 2016

- Premières réflexions autour d'un projet photographique mémoriel sur les paysages viticoles et oléicoles des pays méditerranéens
- Recherche de partenaires, premiers accords de principes
- Reportages :
 - France : Corse
 - Italie : Sardaigne

2017

- Création de l'Association Carttoon Spirit
- Recherche et développement de partenariats
- Reportages :
 - Espagne : Priorat, Andalousie, Castellon
 - Italie : Vénétie
 - Maroc : Région de Fès-Meknès
- Evènements :
 - Vinisud 2017 : Exposition « Méditerranée, terroir divin »

- Domaine Départemental de Restinclières : Exposition « Oliviers millénaires : les gardiens de ma Méditerranée »
- Publications :
 - Carnet de voyages 2017

En-Cours

2018

- Développement de nouveaux partenariats
 - Mise en place d'un partenariat avec le Groupe La Dépêche du Midi et préparation de l'événement Le Monde Nouveau : <https://www.lemondenouveau.fr/>
- Réflexions préliminaires sur le projet d'exposition antique-contemporaine qui aura lieu à Marseille en 2022
- Reportages :
 - France : Provence, Auvergne-Rhône-Alpes et Languedoc-Roussillon
 - Italie : Sicile, Toscane, Ligurie, Ile d'Elbe
 - Tunisie : Béni Khédache et Ksar Halouff
- Evènements :
 - Vinisud 2018 : Exposition « Méditerranée, terroir divin » + conférences : <http://www.vinisud.com/fr/>
 - Escale à Sète : premières prises de contacts pour le projet maritime de 2020 : <https://www.escaleasete.com/>
 - Salon Bien-Etre au Corum de Montpellier avec Pierre Rabhi : Exposition « Méditerranée, terroir divin »
 - Salon International du Littoral en partenariat avec le Groupe La Dépêche du Midi : <https://www.littoral-expo.com/>
- Publications :
 - Carnet de voyages 2018

A venir

2019

- Reportages :
 - Côte adriatique : Italie, Croatie, Albanie, Montenegro, Bosnie-Herzégovine et Slovénie
 - Grèce, Turquie, Liban
- Evènements :
 - Le Monde Nouveau : <https://www.lemondenouveau.fr/> qui se tiendra du 28 au 31 mars au Palais des Congrès à Perpignan
- Publications :
 - Carnet de voyages 2019

2020

- Reportages :
 - Expédition maritime : les îles de la Méditerranée
- Publications :
 - Carnet de voyages 2020

2021

- Reportages :
 - Israël, Egypte, Lybie

- Récolte des témoignages Vignerons / Oléiculteurs

➤ Publications :

- Carnet de voyages 2021

2022

- Fin des interviews
- Rédaction du livre
- Publication du livre
- Exposition antique-contemporaine à Marseille

2023-2024

- Evènements : expositions, conférences, etc dans les différentes régions explorées